

## **Curso intersemestral:**

## **USO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS**

# Impartido por: Mtro. David E. Ruiz Silera

#### 1. Datos Generales

Nombre de la Unidad de Aprendizaje USO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Docente	
Mtro. David E. Ruiz Silera	

Carácter	Curso Intersemestral: del 23 de enero al 3 de febrero de 2023.	Tipo	Teórica-práctica
Horario	10:00 a 13:00 horas		

Valor curricular

30 horas

# 2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

#### Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)

Esta unidad de aprendizaje tiene como propósito:

El uso de las tecnologías de la información disponibles como herramientas para la difusión de la Historia. Existe una gran cantidad de recursos en la Internet que apoyan y fortalecen el trabajo del historiador. Los nuevos expertos en Historia requieren una comprensión pertinente de los beneficios que estas pueden ofrecer. La conexión y alcances que tienen con la sociedad y en la contribución de la construcción de la memoria histórica.

Es necesario contar con una computadora con cámara y audífonos con micrófono, así como conexión a internet. Los programas y aplicaciones que se verán en esta unidad de aprendizaje son programas de comunicación, que permiten presentaciones, búsqueda

de información confiable en internet sobre temas históricos. Las sesiones serán presenciales.

#### Competencias genéricas:

- Describe y maneja las herramientas de información y comunicación virtual en ambientes simulados de debates históricos.
- Maneja programas de diseño para presentaciones de temas de difusión histórica.
- Identifica fuentes de información científica confiables en internet.



irtual (en sala multimedia):
irtual (eri Sala Iriultiirieula).
esarrollo de presentaciones en
iferentes plataformasen línea sobre los
emas de la unidad de aprendizaje.

Desarrollo de diferentes actividades que permitan la difusión del patrimonio histórico de sus comunidades.

## 3. Competencias a desarrollar

## **Competencias disciplinares**

Analiza de manera crítica el uso de las TIC como herramienta para la difusión de la información científica histórica.

4. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Software de	1.1 Programas de comunicación de mensajería, audios y
comunicación.	videos.
	1.2 Programas de comunicación individual y grupal.
	1.3 Programas de comunicación de descarga y online.
	1.4 Software para videoconferencias.
	1.5 Los programas más recomendados y de fácil uso para realizarvideoconferencias/videollamadas grupales.
	1.6 Programas de descarga para realizar videoconferencias grupales.
	1.7 Páginas web o servicios en línea para hacer
	videoconferencias.
	1.8 Trabajo del Tema: entrevistas, videos y debate sobre temas
	históricos (HistoriaUniversal o de México)
2. Herramientas	2.1 Uso de Zoom y otras plataformas para reuniones virtuales.
digitales.	2.2 Grabación de pantalla y webcam con Screencastify.
	2.3 Creación de presentaciones animadas e interactivas con Genially.
	2.4 Diseño de pizarras interactivas y creativas con Padlet.
	2.5 Haz de un recurso en vídeo una pregunta(s) con Edpuzzle.
	2.6 Youtube como canal de divulgación científica histórica.
	2.7 Trabajo del Tema: presentación de un tema histórico con
	el uso de alguna de las herramientas utilizadas.



3.	Búsqueda de	
ma	iterial en	
bibliotecas		
dig	jitales.	

- 3.1 Cómo hacer búsquedas avanzadas en Redalyc y Google.
- 3.2 Recursos de la Biblioteca Digital Mundial.
- 3.3 Reglas de comunicación virtual.
- 3.4 Trabajo del Tema: Ensayo del uso de TIC en la divulgación histórica y posibles nuevos usos.

### 5. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Asistencia	50%
Participación en las técnicas grupales	25%
Proyecto final (presentación).	25%
Porcentaje final	100%

### 6. Fuentes de información

#### Básica:

BERGER, Peter y Thomas Luckmann, La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 2008.

CABERO ALMENARA, Julio y María del Carmen Llorente Cejudo, "La alfabetización digital de los alumnos, Competencias digitalespara el siglo XXI", Revista Portuguesa de Pedagogía, 2008, vol. 42, núm. 2.

CHRISTAKIS, Nicholas y James Fowler, Conectados, el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan, Madrid:Santillana Ediciones Generales, 2010.

FREIRE, Juan, "Redes sociales: ¿Modelos organizativos o servicios digitales?" El Profesional de la Información, 2008.

GOFFMAN, Erving, La presentación de la persona en la vida cotidiana, Buenos Aires: Amorrortu editores, 1993.

HARÓ OLLÉ, Juan José de, Redes sociales para la educación, Madrid: Ediciones Anaya, 2011. [7] HELLER, Agnes, Sociología de la vidacotidiana, Barcelona: Ediciones Península, 2002.

#### Complementaria:

https://blog.hubspot.es/sales/programas-videoconferencias Google Meet

https://www.youtube.com/watch?v=hfTlycKm32AJitsi:



https://www.youtube.com/watch?v=fRSO3\_rm4-I

Skype https://www.youtube.com/watch?v=UyMw-HC50hUooVoo

https://www.youtube.com/watch?v=5kSN-48OmcA

Zoom https://www.youtube.com/watch?v=d8lENg0K8ic&feature=emb\_logo

GoToMeeting https://www.youtube.com/watch?v=wCqjsizQaJY

Webex Meetings https://www.youtube.com/watch?v=wLk8SI8oap8

## 7. Inscripciones:

Coordinación de la Facultad de Historia, UMSNH o en el siguiente enlace: https://forms.gle/P7J44EumbiNdL4K28

-----

# Curso intersemestral: Análisis del discurso. Impartido por: Dr. Jorge Daniel Salas Mier

Fines de aprendizaje o formación: El curso-taller de análisis del discurso tiene como objetivo capacitar a los alumnos en las metodologías para analizar y comprender textos de diversa índole, así como en las estrategias para generar un texto académico original que pueda servir como ponencia o artículo de investigación.

Por la duración, se hará énfasis en el análisis práctico y en la práctica de ciertas estrategias para comprender y producir textos académicos. Al final del curso el estudiante tendrá las estrategias para generar un texto académico breve bien construido.

**Contenido temático**: El curso taller se desarrollará en seis bloques, de manera intensiva. En la primera semana se abordarán algunos criterios teóricos generales, así como ejemplos prácticos, propuestos por el profesor y por los alumnos. En la segunda semana se analizarán diversos textos, algunos propuestos por el profesor, pero con preferencia por aquellos propuestos por los



alumnos, La distribución de los bloques será como sigue: primera semana: día uno: 3 horas por la mañana y 2 horas por la tarde, día dos: 3 horas; segunda semana: día uno: 3 horas por la mañana y 2 horas por la tarde, día dos: 3 horas. Los bloques consistirán en los siguientes temas:

#### Horario de curso:

Lunes 23 de enero: de 10:00 a 13:00 horas / 15:00 a 18:00 horas

Martes 24 de enero: de 11:00 a 13:00 horas / 15:00 a 17:00 horas

Lunes 30 de enero: de 10:00 a 13:00 horas / 15:00 a 18:00 horas

Martes 31 de enero: de 11:00 a 13:00 horas / 15:00 a 17:00 horas

## Los bloques consistirán en los siguientes temas:

Bloque 1: La recepción. El resumen. Ideas principales y secundarias. Detalles de apoyo.

Bloque 2: La producción. El párrafo. Organización del texto.

Bloque 3: La presentación del trabajo. Ejemplos y prácticas.

Bloque 4: : Manejo de fuentes y ética profesional.

Bloque 5: Presentación de proyectos.

Bloque 6: Presentación de proyectos. Cierre.

**Evaluación**: 50% participación en clase, 50% trabajo final, que se buscará que sea un texto con posibilidades de convertirse en una ponencia o artículo.

### Bibliografía sugerida:

Beaugrande, Robert-Alain / Dressler, Wolfgang Ulrich, Introducción a la lingüística del texto, Barcelona, Ariel, 1997 [1972].



Newmeyer, Frederick (comp.), Panorama de la lingüística moderna de la universidad de Cambridge. IV El lenguaje: contexto sociocultural, Madrid, Visor, 1992. Capítulos seleccionados.

Van Dijk, Teun, "El análisis crítico del discurso" en Anthropos 186, Barcelona, 1999, pp. 23-36.

Van Dijk, Teun, El discurso como estructura y proceso, Barcelona, Gedisa, 2008

## **Inscripciones:**

Coordinación de la Facultad de Historia, UMSNH o en el siguiente enlace: <a href="https://forms.gle/P7J44EumbiNdL4K28">https://forms.gle/P7J44EumbiNdL4K28</a>